

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

MATERIE DI STUDIO	2° BIENNIO		5° ANNO
	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3
STORIA	2	2	2
MATEMATICA	3	3	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1
INFORMATICA	2	2	-
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	6	7	8
DIRITTO	3	3	3
ECONOMIA POLITICA	3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

MATERIE DI STUDIO	2° BIENNIO		5° ANNO
	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3
STORIA	2	2	2
MATEMATICA	3	3	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	-	-
INFORMATICA	4	5	5
ECONOMIA AZIENDALE	4	7	7
DIRITTO	3	3	2
ECONOMIA POLITICA	3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

MATERIE DI STUDIO	2° BIENNIO		5° ANNO
	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3
STORIA	2	2	2
MATEMATICA	3	3	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA	3	3	3
EC. AZIENDALE E GEO-POLITICA	5	5	6
DIRITTO	2	2	2
RELAZIONI INTERNAZIONALI	2	2	3
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	2	2	-
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

Esperienze della scuola

Progetti professionalizzanti

- ◆ PERCORSI PCTO
- ◆ CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE (INGLESE, FRANCESE, SPAGNOLO, TEDESCO, CINESE)
- ◆ INCONTRI CON ISTITUZIONI E IMPRESE DEL TERRITORIO
- ◆ ORIENTAMENTO IN USCITA
- ◆ SOGGIORNI STUDIO ALL'ESTERO
- ◆ EDUCAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA
- ◆ VISITE AZIENDALI
- ◆ SERVIZIO HOSTESS E STEWARD

Progetti culturali e formativi

- ◆ ERASMUS PLUS
- ◆ EDUCAZIONE ALLA SALUTE
- ◆ EDUCAZIONE ALLA LEGALITÀ
- ◆ TEATRO IN LINGUA STRANIERA
- ◆ TEATRO E MUSICA
- ◆ CENTRO SPORTIVO STUDENTESCO
- ◆ CERTIFICAZIONE IC DL
- ◆ CERTIFICAZIONE EBCL
- ◆ PROGETTI PON- FSE/FERS
- ◆ PERCORSI "ARTE & CULTURA NEL TERRITORIO"
- ◆ INCONTRO CON L'AUTORE
- ◆ RIVALUTAZIONE DELLA MEMORIA STORICA E DELLE CELEBRAZIONI INTERNAZIONALI (GIORNATE A TEMA)
- ◆ CURVATURA PER LA PREPARAZIONE AI CONCORSI

Monte ore scuola: 32 ore settimanali

Lezioni dal lunedì al venerdì

L'Istituto è ubicato nel centro della città,
in via CESARE BATTISTI n. 88,
può essere raggiunto facilmente dalle famiglie
e in modo autonomo dagli alunni.

Investi nel tuo presente e costruisci il tuo futuro

IIS "A. M. Jaci"



Via Cesare Battisti n. 88

98122 Messina

Tel. 090 - 710401

Fax 090 - 718522

meiso3700v@istruzione.it

orientamento@jaci.edu.it

www.jaci.edu.it



OPEN DAY

Lunedì 13 dicembre 2021 **ONLINE**

ORE 16:30 -18:30

Sabato 15 GENNAIO 2022

ORE 16:00 -19:00

Domenica 23 GENNAIO 2022

ORE 9:30 -12:30

SETTORE ECONOMICO

Amministrazione, Finanza e Marketing

Sistemi Informativi Aziendali

Relazioni Internazionali per il Marketing

TURISMO

Digital Marketing

PREPARAZIONE CONCORSI

P. A. e MILITARI

CORSO SERALE

Percorsi di Istruzione per Adulti

SOCIOSANITARIO:

Ottico e Odontotecnico

SETTORE ECONOMICO: AFM - SIA - RIM

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- ◆ Aziende private (settore amministrativo, commerciale e industriale, del turismo)
- ◆ Centri elaborazione dati, aziende di produzione software
- ◆ Studi commerciali
- ◆ Agenzie di assicurazioni
- ◆ Società finanziarie e/o banche
- ◆ Studi legali e commerciali
- ◆ Camere di Commercio
- ◆ Enti fieristici
- ◆ Concorsi indetti da enti pubblici
- ◆ Accesso a qualsiasi facoltà universitaria, in particolare Economia e Commercio, Informatica, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Ingegneria gestionale o Informatica.

ORARIO SETTIMANALE PRIMO BIENNIO SETTORE ECONOMICO (UGUALE AL BIENNIO TURISMO)

MATERIE DI STUDIO	1° BIENNIO	
	I	II
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4
LINGUA INGLESE	3	3
STORIA	2	2
MATEMATICA	4	4
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	2	-
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)	-	2
GEOGRAFIA	3	3
INFORMATICA	2	2
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2

TOTALE ORE SETTIMANALI 32 32

SETTORE ECONOMICO: AFM - SIA - RIM

ARTICOLAZIONE DEI CORSI

Ogni corso è articolato in **due bienni** e **un quinto anno**. Il **primo biennio, uguale per tutti**, permette l'acquisizione di un'ampia cultura generale e lo sviluppo di solide basi nelle discipline fondamentali.

PRIMO BIENNIO COMUNE

Terminato il primo biennio si può scegliere tra:

AFM - SIA - RIM

TURISMO

Amministrazione, Finanza e Marketing

Sistemi Informativi Aziendali

Relazioni Internazionali per il Marketing

Turismo

Il **primo biennio** è uguale per tutti gli indirizzi: **AFM, SIA, RIM, Turismo** e consente il passaggio a tutti i corsi di studio.

Il **secondo biennio** approfondisce le materie specifiche dell'indirizzo scelto.

Il **quinto anno** favorisce il collegamento con il mondo del lavoro, con l'Università e consente, inoltre, di iscriversi a:

- ◆ percorsi brevi di 800/1000 ore per conseguire una specializzazione tecnica superiore (IFTS), per rispondere ai fabbisogni formativi del territorio
- ◆ percorsi biennali per conseguire un diploma di tecnico superiore nelle aree tecnologiche più avanzate presso gli Istituti Tecnici Superiori (ITS)

A scelta dello studente, il canale bilinguismo o trilinguismo che prevede, oltre all'**Inglese**, una o altre due lingue straniere tra:

Francese, Tedesco, Spagnolo e Cinese.

SETTORE TURISMO

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- ◆ Direttore o receptionist in alberghi, campeggi, villaggi turistici
- ◆ Promotore o programmatore turistico in agenzie di viaggi e turismo
- ◆ Impiegato in compagnie aeree, porti, aeroporti, consolati
- ◆ Hostess o steward
- ◆ Organizzatore di eventi (fiere, congressi...)
- ◆ Case editrici
- ◆ Agenzie pubblicitarie
- ◆ Concorsi indetti da enti pubblici
- ◆ Accesso a qualsiasi facoltà universitaria, in particolare Lingue, Economia e Commercio, Mediazione culturale, Scienze della Comunicazione

ORARIO SETTIMANALE TURISMO

MATERIE DI STUDIO	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	I	II	III	IV	V
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
SCIENZE INTEGRATE (Fisica)	2	-	-	-	-
SCIENZE INTEGRATE (Chimica)	-	2	-	-	-
GEOGRAFIA	3	3	-	-	-
INFORMATICA	2	2	-	-	-
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA	-	-	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	-	-	-
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI	-	-	4	4	4
GEOGRAFIA TURISTICA	-	-	2	2	2
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	-	-	3	3	3
ARTE E TERRITORIO	-	-	2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

SETTORE TURISMO